

Domaine **Sciences humaines et sociales, architecture, sport**
Management, économie et gestion, communication

Formation disponible en

Formation en alternance

Formation initiale

VAE

Modalités de candidature :

Candidatures :

Pour le M1, sur MonMaster du 25 février au 24 mars 2025

Pour le M2, sur eCandidat

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : **38700**

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Copernic 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne

Calendrier :

Cours M1 du 16/09/24 au 12/05/25 Cours M2 du 12/09/24 au 16/05/25 Alternance entre septembre et mi mai. Plein temps en entreprise de mi mai à septembre.

Contacts :

BEAUDOUIN Sandie (M1)
Responsable de formation

Pierre-Olaf Schut (M2)
Responsable de formation

Isabelle ROMANOZ
Secrétaire pédagogique
isabelle.romanoz@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 75 77

Plus d'informations :

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76



Master STAPS : Management du sport Management du sport



UFR Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives (STAPS)

Master M1 M2

POUR Y ACCÉDER

Les candidats doivent être titulaires d'une licence ou titre équivalent, de préférence en STAPS Management du sport ou gestion. Des étudiants ayant une formation initiale différente mais une expérience significative dans le domaine du sport peuvent également rejoindre la formation. La formation est dispensée en alternance et s'adresse en priorité aux étudiants ayant une promesse d'embauche pour un contrat d'apprentissage/de professionnalisation.

COMPÉTENCES VISÉES

La formation est structurée autour des compétences suivantes :

- Concevoir et développer une stratégie de communication et être capable de créer des supports de qualité professionnels avec des logiciels spécialisés
- Concevoir et développer des stratégies
- Piloter la performance d'une organisation sportive et manager des personnes
- Avoir une pratique professionnelle responsable et éthique
- Comprendre l'action publique dans le sport et les enjeux des événements sportifs internationaux
- Prendre des responsabilités pour développer des compétences professionnelles et une conscience critique par la recherche et l'appui d'outils d'analyse

APRÈS LA FORMATION

Si la poursuite d'étude reste possible, la finalité du master est l'insertion professionnelle. Le diplômé du master est un cadre qui travaille au sein d'organisations sportives ou de loisirs sportifs dont le but est le développement de produits ou de services sportifs appartenant aux secteurs public (État, collectivités territoriales, établissements publics de coopération intercommunale), privé non marchand (fédérations, groupements et clubs sportifs, associations, coopératives, entreprises du secteur de l'économie sociale, sociétés d'économie mixte), privé marchand (grande distribution sportive, équipementiers, sociétés commerciales de services sportifs, agences de communication, clubs professionnels, médias du sport, sponsoring, P.M.E ...).

LES PLUS DE LA FORMATION

La formation offre deux atouts majeurs : le partenariat avec l'IAE et l'offre en alternance. Le Master mention « STAPS : Management du sport » est co-accrédité par l'UFR STAPS et l'IAE Gustave Eiffel sur les deux universités Gustave Eiffel et UPEC. Le parcours proposé par l'Université Gustave Eiffel porte spécifiquement sur le management des organisations sportives. Le second atout est la possibilité de suivre la formation en alternance (apprentissage ou professionnalisation). Ce dispositif très professionnalisant, le seul existant sur toute l'Île-de-France dans ce domaine, accroît considérablement les opportunités d'insertion professionnelle des futurs cadres du sport. Pour plus d'information, accédez au site de la composante : <https://staps.univ-gustave-eiffel.fr/>

Plus d'informations



PROGRAMME

SEMESTRE 1

C1_Concevoir et piloter un projet de communication

Stratégie de communication (ECTS: 2)

COMMUNICATION DIGITALE (ECTS: 2)

C2_Créer des supports de com. en utilisant des outils

Conception multimedia (ECTS: 3)

Mise à niveau logiciel de retouche d'image

C3_Concevoir et développer des stratégies

Management stratégique (ECTS: 3)

MARKETING DU SPORT (ECTS: 3)

C4_Avoir une pratique professionnelle responsable et éthique

RSE et éthique des affaires (ECTS: 3)

Culture d'entreprise (ECTS: 2)

C5_Comprendre l'action publique dans le secteur du sport

Sociologie de l'action publique (ECTS: 3)

Sociologie des organisations (ECTS: 3)

C6_Développer une conscience critique des savoirs

Initiation à la recherche (ECTS: 2)

C7_Prendre des responsabilités professionnelles

Eportfolio et compétences (ECTS: 1)

Montage Vidéo (ECTS: 1)

C8_Evoluer dans un environnement international

Communiquer en anglais (ECTS: 2)

SEMESTRE 2

C1_Concevoir et piloter un projet de communication

Organisation d'un événement sportif (ECTS: 4)

Conférences débats (ECTS: 2)

C9_Mobiliser des outils d'analyse et d'évaluation

Conception d'outils d'enquête (ECTS: 4)

C2_Créer des supports de com. en utilisant des outils

Présentation Assistée par Ordinateur (ECTS: 3)

Gestion de site web (ECTS: 4)

C8_Evoluer dans un environnement international

Communiquer en anglais (ECTS: 4)

C10_Manager des personnes

Droit du travail/droit social (ECTS: 4)

Gestion des ressources humaines (ECTS: 3)

SEMESTRE 3

C8_Evoluer dans un environnement international

Droit du sport français et international (ECTS: 4)

Grands événements sportifs internationaux (ECTS: 4)

Communiquer en anglais (ECTS: 3)

C11_Piloter la performance

Gestion financière (ECTS: 3)

Mise à niveau en gestion financière

C7_Prendre des responsabilités professionnelles

Entrepreneuriat et création d'entreprise (ECTS: 3)

C9_Mobiliser des outils d'analyse et d'évaluation

Analyse de données (ECTS: 3)

Systèmes d'informations et visualisation de données (ECTS: 2)

C4_Avoir une pratique professionnelle responsable et éthique

Gestion de crise et changement (ECTS: 3)

C3_Concevoir et développer des stratégies

Management de l'innovation (ECTS: 2)

C6_Développer une conscience critique des savoirs

Accompagnement recherche (ECTS: 3)

SEMESTRE 4

C10_Manager des personnes

Comportement humain dans les organisations (ECTS: 3)

C5_Comprendre l'action publique dans le secteur du sport

Grands équipements sportifs (ECTS: 3)

C8_Evoluer dans un environnement international

Communiquer en anglais (ECTS: 3)

C11_Piloter la performance

Management de la qualité (ECTS: 3)

Pilotage de la performance (ECTS: 3)

C7_Prendre des responsabilités professionnelles

Mémoire de fin d'études (ECTS: 12)

Action collective professionnalisante (ECTS: 3)