

Domaine **Sciences humaines et sociales, architecture, sport**
Management, économie et gestion, communication

Formation disponible en

Formation en alternance

Formation initiale

VAE

Modalités de candidature :

Candidatures :

- Pour le M1, Trouver mon master <https://monmaster.gouv.fr>
- Pour le M2, sur eCandidat <https://candidatures.univ-eiffel.fr>

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : **32170**

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Copernic 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne

Calendrier :

Cours M1 du 15/09/23 au 12/05/24 Cours M2 du 12/09/23 au 16/05/24 Alternance entre septembre et mi mai. Plein temps en entreprise de mi mai à septembre.

Contacts :

BEAUDOUIN Sandie (M1)
Responsable de formation

Pierre-Olaf Schut (M2)
Responsable de formation

Maureen TARIN
Secrétaire pédagogique
maureen.tarin@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 75 77

Plus d'informations :

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : 01 60 95 76 76



Master STAPS : Management du sport Management du sport



UFR SCIENCES ET TECHNIQUES DES ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES (STAPS)

Master M1 M2

POUR Y ACCÉDER

Les candidats doivent être titulaires d'une licence ou titre équivalent, de préférence en STAPS Management du sport ou gestion. Des étudiants ayant une formation initiale différente mais une expérience significative dans le domaine du sport peuvent également rejoindre la formation. La formation est dispensée en alternance et s'adresse en priorité aux étudiants ayant une promesse d'embauche pour un contrat d'apprentissage/de professionnalisation.

COMPÉTENCES VISÉES

La formation est structurée autour des compétences suivantes :

- Concevoir et développer une stratégie de communication et être capable de créer des supports de qualité professionnels avec des logiciels spécialisés
- Concevoir et développer des stratégies
- Piloter la performance d'une organisation sportive et manager des personnes
- Avoir une pratique professionnelle responsable et éthique
- Comprendre l'action publique dans le sport et les enjeux des événements sportifs internationaux
- Prendre des responsabilités pour développer des compétences professionnelles et une conscience critique par la recherche et l'appui d'outils d'analyse

APRÈS LA FORMATION

La formation ouvre aux étudiants des débouchés dans des emplois liés au management du sport dans le secteur public, associatif ou privé commercial.

Nos diplômés sont aujourd'hui chef de projet, responsable d'exploitation, chargé de communication, responsable de rayon, chargé de développement, responsable partenariat, chargé d'événementiel, assistant manager, assistant chef de produit.

LES PLUS DE LA FORMATION

Le Master Management du sport de l'UPEM a trois avantages principaux : - la possibilité de suivre la formation en apprentissage avec le CFA Descartes - la co-accréditation avec l'IAE Paris-Est pour renforcer la qualité de la formation - une équipe pédagogique composée de nombreux professionnels Pour plus d'information, accédez au site de la composante : <https://staps.univ-gustave-eiffel.fr/>

PROGRAMME

SEMESTRE 1

C1_Concevoir et piloter un projet de communication
Stratégie de communication (ECTS: 2)
COMMUNICATION DIGITALE (ECTS: 2)
C2_Créer des supports de com. en utilisant des outils
Conception multimedia (ECTS: 3)
Mise à niveau logiciel de retouche d'image
C3_Concevoir et développer des stratégies
Management stratégique (ECTS: 3)
MARKETING DU SPORT (ECTS: 3)
C4_Avoir une pratique professionnelle responsable et éthique
RSE et éthique des affaires (ECTS: 3)
Culture d'entreprise (ECTS: 2)
C5_Comprendre l'action publique dans le secteur du sport
Sociologie de l'action publique (ECTS: 3)
Sociologie des organisations (ECTS: 3)
C6_Développer une conscience critique des savoirs
Initiation à la recherche (ECTS: 2)
C7_Prendre des responsabilités professionnelles
Eportfolio et compétences (ECTS: 1)
Montage Vidéo (ECTS: 1)
C8_Evoluer dans un environnement international
Communiquer en anglais (ECTS: 3)

SEMESTRE 2

C1_Concevoir et piloter un projet de communication
Organisation d'un événement sportif (ECTS: 4)
Conférences débats (ECTS: 2)
C9_Mobiliser des outils d'analyse et d'évaluation
Conception d'outils d'enquête (ECTS: 4)
C2_Créer des supports de com. en utilisant des outils
Présentation Assistée par Ordinateur (ECTS: 3)
Gestion de site web (ECTS: 4)
C8_Evoluer dans un environnement international
Communiquer en anglais (ECTS: 3)
C10_Manager des personnes
Droit du travail/droit social (ECTS: 4)
Gestion des ressources humaines (ECTS: 3)

SEMESTRE 3

C8_Evoluer dans un environnement international
Droit du sport français et international (ECTS: 4)
Grands événements sportifs internationaux (ECTS: 4)
Communiquer en anglais (ECTS: 3)
C11_Piloter la performance
Gestion financière (ECTS: 3)
Mise à niveau en gestion financière
C7_Prendre des responsabilités professionnelles
Entrepreneuriat et création d'entreprise (ECTS: 3)
C9_Mobiliser des outils d'analyse et d'évaluation
Analyse de données (ECTS: 3)
Systèmes d'informations et visualisation de données (ECTS: 2)
C4_Avoir une pratique professionnelle responsable et éthique
Gestion de crise et changement (ECTS: 3)
C3_Concevoir et développer des stratégies
Management de l'innovation (ECTS: 2)
C6_Développer une conscience critique des savoirs
Accompagnement recherche (ECTS: 3)

SEMESTRE 4

C10_Manager des personnes
Comportement humain dans les organisations (ECTS: 3)
C5_Comprendre l'action publique dans le secteur du sport
Grands équipements sportifs (ECTS: 3)
C8_Evoluer dans un environnement international
Communiquer en anglais (ECTS: 3)
C11_Piloter la performance
Management de la qualité (ECTS: 3)
Pilotage de la performance (ECTS: 3)
C7_Prendre des responsabilités professionnelles
Mémoire de fin d'études (ECTS: 12)
Action collective professionnalisante (ECTS: 3)