

Domaine **Management, économie et
gestion, communication**

Formation disponible en

Modalités de candidature :

Le recrutement en M1 Marketing, Vente - parcours Innovation, Design et Luxe se fait sur Mon Master la nouvelle plateforme du gouvernement.

Le recrutement en M2 se fait sur l'application eCandidat du 05 février 2024 au 19 mars 2024.

- Dossier de candidature : CV, Lettre de motivation, bulletins scolaires des 3 dernières années
- Score TOEIC > 800 points, score IAE-Message (<http://www.iae-message.fr/>)
- Entretien de motivation

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : **35907**

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Bois de l'Étang 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne

Calendrier :

Master 2 : Septembre à mai : lundi, mardi et mercredi en entreprise / jeudi et vendredi en cours. Mai à octobre : plein temps entreprise
Master 1 : Septembre à juin : lundi, mardi en entreprise / mercredi, jeudi et vendredi en cours. Juin à août : plein temps entreprise

Contacts :

Alain DEBENEDETTI (M1)
Responsable de formation

Christel DE LASSUS (M2)
Responsable de formation

Emilie VEZZOLI (M1)
Secrétaire pédagogique
emilie.vezzoli@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 70 67
Bureau : B002

Delphine BOITELLE (M2)
Secrétaire pédagogique
delphine.boitelle@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 71 49
Bureau : B012

Formation Continue
Fahmia MLANAO
01 60 95 70 21
fc@univ-eiffel.fr

Plus d'informations :

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : 01 60 95 76 76

Master M1 M2

POUR Y ACCÉDER

- 180 crédits obtenus (en gestion, en design, droit, langues ou écoles d'ingénieurs)
- Étudiants de différentes origines académiques (sciences de gestion, écoles d'art et de design, écoles d'ingénieurs, économie, droit...)

COMPÉTENCES VISÉES

- Savoir analyser un marché
- Connaître l'approche socio-culturelle du secteur
- Savoir manager une équipe
- Savoir concevoir et développer une offre, un produit
- Savoir problématiser et approfondir une réflexion

APRÈS LA FORMATION

Le Master 1 et Master 2 "Innovation, Design et Luxe", forment des cadres capables d'être à l'interface entre les métiers du marketing et de la création. Les étudiants ont au préalable une formation de gestionnaire, d'ingénieur ou de design, et se spécialisent dans l'univers du luxe, grâce au Master.

Deux types de débouchés s'offrent aux diplômés. Soit une insertion professionnelle en marketing, merchandising ou création, selon les profils: Chef de produit / Visual Merchandiser / communication / Chef de projet digital / Acheteur matières PAP / Assistant Directeur artistique / chef de projet CRM/ Brand content...

Le diplômé peut aussi s'orienter vers une thèse de doctorat a? l'université Gustave Eiffel (sous réserve d'avoir pris l'option du mémoire de recherche en M2 et de la réalisation d'un stage de recherche au sein de l'université).

LES PLUS DE LA FORMATION

Le Master Innovation, Design & Luxe de l'IAE Paris-Eiffel - Campus Marne-la-vallée reconnu comme la meilleure formation en Luxe (Classement Meilleurs Masters de la spécialité Management du Luxe - Eduniversal). Unanimement reconnu par les professionnels du secteur, le Master 2 est parrainé depuis 25 ans par les plus belles maisons du secteur du luxe. Les étudiants du Master 2 Innovation Design et Luxe - IAE Paris-Est ont la chance d'être parrainés par L'Oréal cette année ! Au programme: visites des ateliers, rencontres et conférences. Un beau programme pour un magnifique parrainage. L'équipe pédagogique est constituée d'enseignants chercheurs et de professionnels expérimentés offrant ainsi un équilibre entre des apports théoriques et professionnels solides. Le Master met en œuvre des dispositifs innovants, pendant les deux années. En Master 1, la formation propose un socle commun de connaissances en management, des enseignements spécialisés en marketing, un stage ou un apprentissage ainsi que la préparation d'un mémoire. En Master 2 : Une année de spécialisation qui forme les futurs professionnels a? la gestion du secteur du luxe et de la création.



PROGRAMME

SEMESTRE 1

Piloter une organisation d'une manière éthique et réflexive
Ethique des affaires et RSE (ECTS: 4)
Management stratégique (ECTS: 4)
Initiation à la recherche (ECTS: 4)
Pilotage de la performance (ECTS: 4)
Savoir utiliser le(s) langage(s) de manière professionnelle
Anglais (ECTS: 2)
Communiquer à l'écrit et à l'oral (ECTS: 1)
Outils et logiciels de gestion (ECTS: 1)
Concevoir, analyser et critiquer une offre produits/services
Politique de produit et prix (ECTS: 4)
Distribution (ECTS: 3)
Analyse de données qualitatives (ECTS: 3)

SEMESTRE 2

Savoir manager des personnes et des projets
Comportements humains dans les organisations (ECTS: 4)
Management de projet / Entrepreneuriat (ECTS: 1)
Comprendre les clients et communiquer efficacement
Anglais avancé (ECTS: 1)
Analyse de données quantitatives (ECTS: 3)
Comportement du consommateur à l'ère digitale (ECTS: 3)
Communication (ECTS: 3)
Savoir être autonome et opérationnel en entreprise
Stage et apprentissage (ECTS: 1)
Connaître son univers professionnel avec un regard critique
Management de l'innovation (ECTS: 2)
Projet études et recherche (ECTS: 8)
Culture générale du luxe (ECTS: 4)

SEMESTRE 3

Savoir analyser un marché
Marketing du Luxe (ECTS: 4)
Travaux de groupe en Marketing (ECTS: 1)
Merchandising du Luxe (ECTS: 3)
Travaux de groupe en Merchandising (ECTS: 1)
Management stratégique du Luxe (ECTS: 3)
Travaux de groupe en Stratégie (ECTS: 1)
Communication et digital (ECTS: 3)
Developper la connaissance socio-culturelle
Sociologie du Luxe (ECTS: 3)
Histoire des arts et du Luxe (ECTS: 4)
Savoir manager une équipe
RH et animation d'équipe (ECTS: 3)
English for jobs in Luxury (ECTS: 3)
Methodologie (ECTS: 1)

SEMESTRE 4

Savoir concevoir un produit, une offre
Travaux de groupe en Innovation (ECTS: 1)
Outils de gestion (ECTS: 2)
RSE et développement durable (ECTS: 2)
Design et webdesign (ECTS: 2)
Conférences/visites/voyages d'études (ECTS: 2)
Management de l'innovation (ECTS: 2)
Savoir problématiser et approfondir sa réflexion
Distribution et expérience (ECTS: 3)
International Issues In Luxury Management (ECTS: 1)
Etudes qualitatives et créativité (ECTS: 3)
Recrutement et développement à l'international (ECTS: 1)
Methodologie de recherche et mémoire (ECTS: 8)