

Domaine **Arts, lettres, langues**

Formation disponible en

Modalités de candidature :

1ère étape : sélection sur dossier ; 2e étape : tests et auditions

Candidature via les plateformes : Mon Master (M1) ; Ecandidat (M2)

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : **34100**

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Copernic 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne (atelier de 20h à Estienne)

Calendrier :

Stages de janvier à fin mars et de mi-juin à mi-septembre - apprentissage : 1er semestre 2 jours en entreprise et 3 jours à l'université - 2e semestre de janvier à fin mars : 4 jours en entreprise et 1 jour à l'université; d'avril à juin: 2 jours en entreprise et 3 jours à l'Université.

Contacts :

SEGINGER Gisele
Responsable de formation

LANDEAU Nathalie
Secrétaire pédagogique
master.edition@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01.60.95.71.01
Bâtiment : Copernic
Bureau : 3B022

LARANCE Charlène
Gestionnaire formation continue
fc@univ-eiffel.fr

ALLEBE Chrystel
Gestionnaire VAE
vae@univ-eiffel.fr

Plus d'informations :

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : 01 60 95 76 76

Master Métiers du livre et de l'édition Edition du livre papier et numérique



UFR DE LETTRES, ARTS, CRÉATION, TECHNOLOGIES
(LACT)

Master M1 M2

POUR Y ACCÉDER

Public visé : Licence ou Master.

Connaissances et compétences attendues à l'entrée dans la formation : une maîtrise de la langue française, une bonne culture générale, des compétences méthodologiques et un esprit de synthèse, une pratique des logiciels de base, des capacités d'initiative, de recherche et de créativité artistique, un intérêt pour le livre et l'édition éventuellement justifié par des expériences, une connaissance de l'anglais.

COMPÉTENCES VISÉES

La formation apportera les compétences nécessaires à la conception, à la réalisation et au suivi de projets éditoriaux (livre et multimédia) dans les champs littéraire, artistique, éducatif, culturel, scientifique et pratique.

Elle procurera des savoir-faire professionnels et des connaissances artistiques, juridiques et financières ainsi que des compétences nécessaires pour prendre des responsabilités d'éditeur ou fonder une entreprise.

APRÈS LA FORMATION

Au terme de leur cursus les étudiants pourront postuler aussi bien dans le domaine de l'édition papier que dans les structures éditoriales spécialisées de création multimédia, conception, réalisation, mise en ligne et suivi de sites Internet. Ils pourront occuper un poste d'assistant d'édition, responsable de projet, éditeur (après quelques années d'expérience), responsable d'un service éditorial ou d'une petite entreprise, chargé de communication dans le domaine du livre, dans les institutions culturelles, les ministères (postes de responsable d'édition, ou de chargé de communication pour l'Édition).

LES PLUS DE LA FORMATION

Ce Master propose un parcours unique (papier et numérique), adapté à l'évolution de l'édition. Il présente une forte dimension professionnelle grâce à l'apprentissage dès la première année ou à la possibilité de faire plusieurs stages longs en formation initiale. Il se termine par la réalisation d'un projet éditorial individuel qui mobilise tous les savoirs acquis et qui est encadré par des professionnels.



PROGRAMME

SEMESTRE 1

BLOC1 : Connaître le monde de l'édition

UE1 : Monde de l'édition (ECTS: 4)

UE2 : Edition numérique (ECTS: 3)

BLOC2 : Maîtriser les techniques de l'édition

UE3 : Etude de la chaîne éditoriale (ECTS: 7)

- Edition livre papier
- Edition numérique
- E-pub

UE4 : Publication assistée par ordinateur (ECTS: 6)

- Mise en page livre
- Edition numérique

BLOC3 : Réaliser un projet éditorial

UE5 : Techniques rédactionnelles (ECTS: 8)

- Edition livre
- Edition numérique et multimédia
- Correction de copie

UE6 : Anglais (ECTS: 2)

SEMESTRE 2

BLOC4 : S'initier aux technologies de pointe

UE 7: Utilisation et traitement de l'image (ECTS: 3)

- Iconographie
- Edition livre

UE8 : Outils et technologies numériques (ECTS: 3)

UE 9: Conception et réalisation (ECTS: 5)

- Principes typographiques et graphiques
- Workshop

BLOC5 : Connaître les règles juridiques

UE 10 Droit d'auteur et des contrats (ECTS: 3)

BLOC 6 : Communiquer et diffuser

UE 11: Marketing, communication, commercialisation (ECTS: 3)

BLOC 7: Culture

UE 12 : Anglais (ECTS: 2)

UE 13: Littérature (ECTS: 2)

- Littérature formation initiale
- Littérature apprentis

UE 14: Histoire de l'art (ECTS: 2)

- Histoire de l'art FI
- Histoire de l'art FA

BLOC8 : S'insérer en entreprise

UE15 : Méthodologie et soutenance du rapport de stage (ECTS: 7)

SEMESTRE 3

BLOC9 : Se professionnaliser

UE16: Méthodologie du projet tutoré (ECTS: 3)

UE: 17: Création d'entreprise et management

BLOC 10 : Ouverture internationale (ECTS: 6)

UE 18 - Langue et culture anglaises

UE 19 - Enjeux internationaux de l'édition (ECTS: 3)

BLOC11 : Réaliser un livre

UE 20: PAO (2) (ECTS: 6)

- Edition livre
- Edition numérique

UE 21 : Conception et réalisation d'un livre papier (2) (ECTS: 5)

UE22 : Conception et réalisation d'un livre numérique (2) (ECTS: 5)

SEMESTRE 4

BLOC12 : Valoriser et diffuser la culture

UE23 : Littérature et art (ECTS: 6)

UE24: Communiquer en anglais (ECTS: 3)

BLOC 13 : Politique et droit éditorial

UE25 : Politiques éditoriales (conférences) (ECTS: 3)

UE26 : Droit du livre et du numérique (ECTS: 3)

BLOC 14 : Projet tutoré

UE27 : Méthodologie et réalisation d'un projet tutoré (ECTS: 15)