

MASTER STAPS : MANAGEMENT DU SPORT

Management du sport



UFR Sciences et Techniques des Activités
Physiques et Sportives (STAPS)

Capacité d'accueil : 30

DOMAINE Sciences Humaines et Sociales

Formation disponible en

Formation Initiale

Formation Continue

VAE

Formation en Alternance

• Modalités de candidature :

Candidatures M1 & M2 sur ecandidat

Du 20/03/22 au 15/05/22

• Lieux de formation :

Université Gustave Eiffel - Champs-sur-Marne

• Calendrier :

Cours M1 du 15/09/22 au 12/05/23

Cours M2 du 12/09/22 au 16/05/22

Alternance entre septembre et mi mai.

Plein temps en entreprise de mi mai à septembre.

• Contacts :

- Responsable de formation : Pierre-Olaf Schut

- Secrétaire pédagogique : Maureen TARIN

Téléphone : 01 60 95 75 77

Email : Maureen.Tarin@u-pem.fr

Pour candidater : <https://candidatures.univ-eiffel.fr/>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle

(SIO-IP) : sio@univ-eiffel.fr / 01 60 95 76 76

MASTER M1-M2

POUR Y ACCÉDER

Les candidats doivent être titulaires d'une licence ou titre équivalent, de préférence en STAPS Management du sport ou gestion. Des étudiants ayant une formation initiale différente mais une expérience significative dans le domaine du sport peuvent également rejoindre la formation. La formation est dispensée en alternance et s'adresse en priorité aux étudiants ayant une promesse d'embauche pour un contrat d'apprentissage/de professionnalisation.

COMPÉTENCES VISÉES

La formation est structurée autour des compétences suivantes :

- Concevoir et développer une stratégie de communication et être capable de créer des supports de qualité professionnels avec des logiciels spécialisés
- Concevoir et développer des stratégies
- Piloter la performance d'une organisation sportive et manager des personnes
- Avoir une pratique professionnelle responsable et éthique
- Comprendre l'action publique dans le sport et les enjeux des événements sportifs internationaux
- Prendre des responsabilités pour développer des compétences professionnelles et une conscience critique par la recherche et l'appui d'outils d'analyse

APRÈS LA FORMATION

La formation ouvre aux étudiants des débouchés dans des emplois liés au management du sport dans le secteur public, associatif ou privé commercial.

Nos diplômés sont aujourd'hui chef de projet, responsable d'exploitation, chargé de communication, responsable de rayon, chargé de développement, responsable partenariat, chargé d'événementiel, assistant manager, assistant chef de produit.

LES + DE LA FORMATION

Le Master Management du sport de l'UPEM a trois avantages principaux :

- la possibilité de suivre la formation en apprentissage avec le CFA Descartes
- la co-accreditation avec l'IAE Gustave Eiffel pour renforcer la qualité de la formation
- une équipe pédagogique composée de nombreux professionnels

Pour plus d'information, accédez au site de la composante : <https://staps.univ-gustave-eiffel.fr/>

PROGRAMME

Semestre 1

C1. CONCEVOIR ET PILOTER UN PROJET DE

COMMUNICATION

Stratégie de communication
Communication digitale

C2. CRÉER DES SUPPORTS DE COM. EN UTILISANT DES

OUTILS

Conception multimedia
UE facultative
Mise à niveau logiciel de retouche d'image

C3. CONCEVOIR ET DÉVELOPPER DES STRATÉGIES

Management stratégique
Marketing du sport

C4. AVOIR UNE PRATIQUE PROFESSIONNELLE

RESPONSABLE ET ÉTHIQUE

RSE et éthique des affaires
Culture d'entreprise

C5. COMPRENDRE L'ACTION PUBLIQUE DANS LE SECTEUR

DU SPORT

Sociologie de l'action publique
Sociologie des organisations

C6. DÉVELOPPER UNE CONSCIENCE CRITIQUE DES

SAVOIRS

Initiation à la recherche

C7. PRENDRE DES RESPONSABILITÉS PROFESSIONNELLES

Eportfolio et compétences
Insertion professionnelle

C8. EVOLUER DANS UN ENVIRONNEMENT

INTERNATIONAL

Communiquer en anglais

Semestre 2

C1. CONCEVOIR ET PILOTER UN PROJET DE

COMMUNICATION

Organisation d'un événement sportif
Conférences débats

C9. MOBILISER DES OUTILS D'ANALYSE ET D'ÉVALUATION

Conception d'outils d'enquête

C2. CRÉER DES SUPPORTS DE COM. EN UTILISANT DES

OUTILS

Présentation Assistée par Ordinateur
Gestion de site web

C8. EVOLUER DANS UN ENVIRONNEMENT

INTERNATIONAL

Communiquer en anglais

C10. MANAGER DES PERSONNES

Droit du travail/droit social
Gestion des ressources humaines

Semestre 3

C8. EVOLUER DANS UN ENVIRONNEMENT

INTERNATIONAL

Droit du sport français et international
Grands événements sportifs internationaux
Communiquer en anglais

C11. PILOTER LA PERFORMANCE

Gestion financière
UE facultative
Mise à niveau en gestion financière

C7. PRENDRE DES RESPONSABILITÉS PROFESSIONNELLES

Entrepreneuriat et création d'entreprise

C9. MOBILISER DES OUTILS D'ANALYSE ET D'ÉVALUATION

Analyse de données
Systèmes d'informations et visualisation de données

C4. AVOIR UNE PRATIQUE PROFESSIONNELLE

RESPONSABLE ET ÉTHIQUE

Gestion de crise et changement

C3. CONCEVOIR ET DÉVELOPPER DES STRATÉGIES

Management de l'innovation

C6. DÉVELOPPER UNE CONSCIENCE CRITIQUE DES

SAVOIRS

Accompagnement recherche

Semestre 4

C10. MANAGER DES PERSONNES

Comportement humain dans les organisations

C5. COMPRENDRE L'ACTION PUBLIQUE DANS LE SECTEUR

DU SPORT

Grands équipements sportifs

C8. EVOLUER DANS UN ENVIRONNEMENT

INTERNATIONAL

Communiquer en anglais

C11. PILOTER LA PERFORMANCE

Management de la qualité
Pilotage de la performance

C7. PRENDRE DES RESPONSABILITÉS PROFESSIONNELLES

Mémoire de fin d'études
Action collective professionnalisante