

Institut Francilien D'Ingénierie des Services (IFIS)

MASTER MANAGEMENT DE L'INNOVATION



Management, Innovation de services et Numérique (MITIC)

Capacité d'accueil : 28 étudiants (M1) et 30 (M2)

MASTER M1-M2

DOMAINE Droit, Economie, Gestion

Formation disponible en

Formation Initiale

Formation en Alternance

Formation Continue

VAE

• Modalités de candidature :

- Candidatures en ligne sur : <https://candidatures.u-pem.fr/>
- Etudiants hors UE : Campus France selon pays d'origine.

• Lieux de formation :

Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) - 6/8 cours du Danube – 77700 SERRIS

• Calendrier :

Rentrée début Octobre.

En M1 : 1 semaine par mois et chaque lundi à l'université.

En M2 : 1 semaine par mois et chaque vendredi à l'université.

Dans le cadre du suivi de méthodologie du mémoire, l'étudiant(e) doit avoir une entreprise d'accueil pour son alternance avant le 20 décembre.

• Contacts :

- Responsable de formation : Gilles CATULI (M1)

 Email : gilles.catuli@univ-eiffel.fr

- Responsable de formation : Claudie MEYER (M2)

 Email : claudie.meyer@univ-eiffel.fr

- Secrétaire pédagogique : Sylvie FRAPPESAUCE

Bureau : 109

Téléphone : 01 60 95 78 10

 Email : sylvie.frappesauc@univ-eiffel.fr

- Ingénieur Pédagogique et Professionnalisation : Asmaa

DJEZZAR HENNI

Bureau : 208

Téléphone : 01 60 95 78 37

 Email : asmaa.henni@univ-eiffel.fr

- Bureau d'Accueil et d'Information des étudiants : Isabelle LE

GOUILL

Bureau : 111

Téléphone : 01 60 95 78 14

 Email : contactifis@u-pem.fr

 Pour candidater : <https://candidatures.univ-eiffel.fr/>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle

 (SIO-IP) : sio@univ-eiffel.fr / 01 60 95 76 76

POUR Y ACCÉDER

- Accéder au Master 1 à la suite d'une Licence générale économie-gestion, parcours MITIC ou d'une Licence générale ou équivalent en gestion, informatique, MASS, information-communication etc...correspondant à 180 ECTS.

- Pour les étudiants du parcours MITIC :

le passage dans l'année supérieure se fait sous réserve d'obtenir la moyenne à la compétence N°52 (Problématiser, rechercher l'information, écrire et argumenter) ainsi que la moyenne à chacun des 5 domaines d'activités des compétences.

- Pour les étudiants ne venant pas du parcours MITIC :

une sélection sur dossier sur la base du dossier académique, des expériences et du parcours professionnel et de la motivation à intégrer le master. La pratique de l'anglais est un plus. Si des séquences en entreprise ont été effectuées et évaluées une note supérieure à 12 est demandée.

- Les étudiants admissibles sont reçus en entretien durant lequel le niveau de langue est vérifié, la motivation et le projet professionnel sont évalués. Des tests de culture générale et d'anglais passés le jour de l'entretien complètent l'évaluation. Les étudiants peuvent se voir prescrire une mise à niveau (lectures complémentaires, cours en e-learning ou autre moyen de remédiation) afin de renforcer leurs connaissances.

Important : cet accès est facilité par la formulation d'un projet professionnel.

COMPÉTENCES VISÉES

Le Master MITIC permet aux étudiants d'acquérir des compétences dans cinq domaines d'activités et de devenir les acteurs de l'innovation en matière de transformation numérique des entreprises et des activités de services :

- Concevoir et réaliser des projets numériques
 - Piloter des projets numériques
 - Construire la coopération entre les parties prenantes
 - Mailler les activités managériales et numériques
 - Agir en situation professionnelle et de recherche
- (Extrait du référentiel compétences MITIC)

APRÈS LA FORMATION

- Manager de projet en maîtrise d'ouvrage (AMO) dans les projets de systèmes d'information en lien avec l'informatique (MOE), Product owner ;
- Responsable du système d'information-métier (SIRH, SI Marketing, etc.) ;
- Chef de projet numérique (marketing digital, e-services) ;
- Pilote du changement, Consultant en intégration des TIC (ERP, CRM, Business Intelligence, GED...)
- Consultant en innovation numérique, Designer de services ;
- Gestionnaire d'applications, Ingénieur d'étude en SI.

LES + DE LA FORMATION

La formation se déroule majoritairement en mode projet et collaboratif. MITIC est à l'initiative du premier espace de coworking à l'Université et propose chaque année une dizaine de projets d'innovation de services. MITIC s'inscrit dans une démarche internationale, en fin de Master 1, durant 3 semaines, les cours se déroulent à l'University College of Birmingham (validation d'ECTS britanniques possibles). La formation est professionnalisante (6 mois par an de séquences en entreprise : apprentissage, contrat pro, stages).

PROGRAMME

CONCEVOIR & REALISER

- 11- Cadrer un projet numérique [Diagnostics, stratégie & modèles de développement numérique](#) -
- 12- Innover et designer des services numériques [Service Opération Management](#) - [Innovation dans le service public](#) -
- 14- Organiser la veille et la prospective [Intelligence économique & évolution des technologies numériques](#) - [Les nouveaux usages numériques, les nouveaux équilibres sociaux-techniques](#) -

COOPERER

- 32- Communiquer en interne et en externe [Les outils numériques de gestion de la relation client-utilisateur](#) - [Référencements \(SEO, SEA, SMO\) & construction des territoires numériques](#) - [Réseaux sociaux et outils collaboratifs](#) -
- 33- Manager dans un contexte international et multiculturel [English for business](#) - [Business english with real estate use cases](#) -

AGIR EN SITUATION PROFESSIONNELLE & DE RECHERCHE

- 51- Elaborer et réaliser des projets innovants [Numérique, transformation et inclusion sociale](#) -
- 52- Problématiser, exploiter les données, écrire et argumenter [Méthodologie de recherche et du MUP](#) - [MUP, soutenance, séquence entreprise](#) -
- 53- Travailler en collaboration : Enseignement Complémentaire Ouverture [ECO semestre 1 : mise à niveau Management/Droit/Technique des immeubles/Projets individuels](#) - [ECO semestre 2 : modules de Création d'entreprise/Développement d'activités/Développement personnel](#) - [ECO semestre 2 : projets individuels](#) -

PILOTER

- 21- Elaborer et réaliser l'alignement stratégique des SI [Alignement stratégique et SI](#) -
- 22- Appliquer une méthode et suivre les projets numériques [Ingénierie et application de projet agile](#) -
- 23- Prise en compte des contraintes légales, référentiels et protection des utilisateurs [Pilotage et référentiel de gestion de projet](#) - [Droit du numérique et contexte légal](#) -

MAILLER & ORGANISER

- 41- Analyser les processus métiers et les usages numériques [CRM dans le Cloud](#) - [Système d'information Rh et E- Rh](#) -
- 42- Mobiliser les composantes informatiques [Technologies Internet](#) - [Réseaux, Cloud et sécurité](#) - [Bases de données semi-structurées](#) - [Master Data Management et mobilisation des algorithmes niveau 3](#) -

PILOTER

- 21- Elaborer & réaliser l'alignement stratégique des SI [Exploitation des données, algorithmes et pilotage](#) -
- 22- Appliquer une méthode & suivre les projets numériques [Les méthodes agiles, déploiement d'un projet numérique](#) -

MAILLER & ORGANISER

- 41- Analyser les processus métiers et les usages numériques [Systèmes d'information](#) - [Simulation de la gestion d'une Entreprise Jeu sérieux](#) -
- 43- Répondre aux besoins utilisateurs, spécifier les fonctions [Cas SI dans la perspective MOA](#) -
- 42- Mobiliser les composantes informatiques [Réseaux et sécurité, architecture technique](#) - [Base de données](#) - [Technologie internet](#) -

CONCEVOIR & REALISER

- 11- Cadrer un projet numérique [Management de l'innovation](#) - [Responsabilité sociale, environnementale, éthique et technologique](#) -
- 12- Innover et designer des services numériques [Design de services](#) -
- 13- Construire un business Model et un business Plan [Modèles d'affaires, nouveaux modèles économiques et business plan](#) -
- 14- Organiser la veille et la prospective [IE, compréhension des marchés et des écosystèmes](#) - [Prospectives et Innovations numériques \(ateliers d'application et robotique\)](#) -
- 15- Bâtir la relation avec les clients et utilisateurs [Stratégie du marketing digital](#) -

COOPERER

- 31- Manager les équipes et conduire le changement [Manager ses équipes dans un environnement changeant](#) - [Leadership et conduite du changement](#) -
- 32- Communiquer en interne et en externe [Pitcher un projet d'Innovation](#) - [Actions de communication numérique](#) -
- 33- Manager dans un contexte international et multiculturel [International Human Ressources Management](#) -

AGIR EN SITUATION PROFESSIONNELLE & DE RECHERCHE

- 51- Elaborer et réaliser des projets innovants [Projets d'Innovation de services TIPI](#) - [Projets UNIVCAMP](#) -
 - 52- Problématiser construire une réponse écrire et argumenter [Méthodologie de recherche et du MUP](#) - [MUP, soutenance et séquence Entreprise](#) -
 - 53- Travailler en collaboration : Enseignement Complémentaire Ouverture
- Les éléments ci-dessous sont à choix :
- [Complément Auto formation en anglais](#) -
 - [Ouverture : atelier Sandbox, E-portfolio](#) -