



Institut Francilien D'Ingénierie des Services (IFIS)

MASTER M2

Capacité d'accueil : 20 étudiants

DOMAINE Droit, Economie, Gestion

Formation disponible en

Formation Initiale

Formation en Alternance

Formation Continue

VAE

• Modalités de candidature :

- Candidatures en ligne sur : <https://candidatures.univ-eiffel.fr>
- Etudiant hors UE : Campus France

• Lieux de formation :

Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) - 6/8 cours du Danube - 77700 SERRIS

• Calendrier :

- Semestre 3 : cours de septembre à décembre
- Semestre 4 : stage de 6 mois en France ou à l'étranger OU entrepreneuriat et incubation (à partir de janvier)

• Contacts :

- Responsable de formation : Sylvain ZEGHNI
Email : sylvain.zeghni@univ-eiffel.fr
- Secrétaire pédagogique : Delphine MONNIER
Bureau : 124
Téléphone : 01 60 95 78 09
Email : delphine.monnier@univ-eiffel.fr
- Bureau d'Accueil et d'Information des étudiants : Isabelle LE GOUILL
Bureau : 111
Téléphone : 01 60 95 78 14
Email : contactifis@u-pem.fr

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) : sio@univ-eiffel.fr / 01 60 95 76 76



POUR Y ACCÉDER

- Formation initiale : Master 1 Tourisme ou équivalent validés (240 crédits obtenus), sélection sur dossier, projet professionnel et entretien de motivation.

Pour une entrée directe en Master 2, une expérience dans le secteur du management de destination (DMO, Agence d'attractivité, CRT, CDT...) est souhaitée ainsi qu'une maîtrise du management de projet, du Marketing et de la relation client.

- Formation continue / VAE : accès sur dossier, expérience et projet professionnel.

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les enjeux sectoriels : différencier les stratégies des acteurs, identifier les composantes sociétales, technologiques et économiques de l'offre et la demande.

- Travailler en groupe-projet : animer une équipe, participer à la création de savoir.

- Manager une destination dans toute sa complexité : connaissance des clients et des marchés, aménagement du territoire, développement de marques, community management, stratégie digitale.

APRÈS LA FORMATION

Le parcours MD initie les étudiants à la compréhension de la notion complexe de « destination » qui s'apparente à un écosystème et un réseau d'acteurs. La gouvernance, la valorisation des ressources et des avoirs matériels et immatériels de la destination, sa présence sur Internet et les médias sociaux, sa stratégie de développement et d'innovation tout comme la capacité à prendre en compte l'ensemble des acteurs sont autant d'éléments abordés dans ce parcours. Les étudiants sont associés à la stratégie de développement des destinations (marketing, digital, marques, expérience, mise en tourisme, etc.) via les projets et études de cas. Ils peuvent poursuivre en doctorat.

LES + DE LA FORMATION

- Une ouverture sur le monde, sur le secteur du tourisme, une forte implication des professionnels, une pédagogie innovante centrée sur l'étudiant qui valorise les challenges, les projets et qui stimule l'autonomie [e-learning, entrepreneuriat, apprentissage par problèmes, visual thinking] et la créativité. Les étudiants ont la possibilité de rédiger leurs travaux en anglais.

- La réalisation d'un ePortfolio pour consigner les réalisations, apporter les preuves d'acquisition des compétences et porter les validations.

- La localisation sur la Val d'Europe territoire d'accueil de Disneyland Paris et de Villages Nature.

PROGRAMME

COMPRÉHENSION DE L'ENVIRONNEMENT DU TOURISME

Gestion de crise
Géopolitique
Mobilité et tourisme
Le tourisme à l'ère Post-Covid : enjeux et perspectives

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

Job dating et recherche de stage
Séminaire et initiation à la recherche
Culture générale et approfondissement des connaissances
Challenge Crash-test de fin d'année
Methodologie du travail universitaire
Option UE ci-dessous au choix : 1 parmi les 2 -
Certification (Langues, informatique,...)
Culture et patrimoine

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Atelier "traces" et suivi du e-Portfolio étudiant
Stage de 6 mois ou entrepreneuriat et incubation + rapport professionnel
Portfolio de compétences
Travail d'étude et de recherche

INFORMATION, COMMUNICATION, DATA

Stratégie de communication digitale appliquée
La donnée numérique touristique
Enquêtes, analyses et traitements de données

MANAGER UNE DESTINATION DANS TOUTE SA

COMPLEXITÉ

Management de la marque
Aménagement et gouvernance des territoires
Ventes et management de la performance
Stratégie de développement des Destinations
Marketing expérientiel
Patrimoine matériel et immatériel
Veille et innovation