



Institut Francilien D'Ingénierie des Services (IFIS)

MASTER M2

Capacité d'accueil : 20 étudiants

DOMAINE Droit, Economie, Gestion

Formation disponible en

Formation Initiale

Formation en Alternance

Formation Continue

VAE

• Modalités de candidature :

- Candidatures en ligne sur : <https://candidatures.univ-eiffel.fr>
- Etudiant hors UE : Campus France

• Lieux de formation :

Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) - 6/8 cours du Danube - 77700 SERRIS

• Calendrier :

- Semestre 3 : cours de septembre à décembre
- Semestre 4 : stage de 6 mois en France ou à l'étranger OU entrepreneuriat et incubation (à partir de janvier)

• Contacts :

- Responsable de formation : Sylvain ZEGHNI  
Email : [sylvain.zeghni@univ-eiffel.fr](mailto:sylvain.zeghni@univ-eiffel.fr)
- Secrétaire pédagogique : Delphine MONNIER  
Bureau : 124  
Téléphone : 01 60 95 78 09  
Email : [delphine.monnier@univ-eiffel.fr](mailto:delphine.monnier@univ-eiffel.fr)
- Bureau d'Accueil et d'Information des étudiants : Isabelle LE GOUILL  
Bureau : 111  
Téléphone : 01 60 95 78 14  
Email : [contactifis@u-pem.fr](mailto:contactifis@u-pem.fr)

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) : [sio@univ-eiffel.fr](mailto:sio@univ-eiffel.fr) / 01 60 95 76 76



### POUR Y ACCÉDER

- Formation initiale : Master 1 Tourisme ou équivalent validés (240 crédits obtenus), sélection sur dossier, projet professionnel et entretien de motivation.

Pour une entrée directe en Master 2, une expérience dans le secteur du management de destination (DMO, Agence d'attractivité, CRT, CDT...) est souhaitée ainsi qu'une maîtrise du management de projet, du Marketing et de la relation client.

- Formation continue / VAE : accès sur dossier, expérience et projet professionnel.

### COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les enjeux sectoriels : différencier les stratégies des acteurs, identifier les composantes sociétales, technologiques et économiques de l'offre et la demande.

- Travailler en groupe-projet : animer une équipe, participer à la création de savoir.

- Manager une destination dans toute sa complexité : connaissance des clients et des marchés, aménagement du territoire, développement de marques, community management, stratégie digitale.

### APRÈS LA FORMATION

Le parcours MD initie les étudiants à la compréhension de la notion complexe de « destination » qui s'apparente à un écosystème et un réseau d'acteurs. La gouvernance, la valorisation des ressources et des avoirs matériels et immatériels de la destination, sa présence sur Internet et les médias sociaux, sa stratégie de développement et d'innovation tout comme la capacité à prendre en compte l'ensemble des acteurs sont autant d'éléments abordés dans ce parcours. Les étudiants sont associés à la stratégie de développement des destinations (marketing, digital, marques, expérience, mise en tourisme, etc.) via les projets et études de cas. Ils peuvent poursuivre en doctorat.

### LES + DE LA FORMATION

- Une ouverture sur le monde, sur le secteur du tourisme, une forte implication des professionnels, une pédagogie innovante centrée sur l'étudiant qui valorise les challenges, les projets et qui stimule l'autonomie [e-learning, entrepreneuriat, apprentissage par problèmes, visual thinking] et la créativité. Les étudiants ont la possibilité de rédiger leurs travaux en anglais.

- La réalisation d'un ePortfolio pour consigner les réalisations, apporter les preuves d'acquisition des compétences et porter les validations.

- La localisation sur la Val d'Europe territoire d'accueil de Disneyland Paris et de Villages Nature.

## PROGRAMME

### COMPRÉHENSION DE L'ENVIRONNEMENT DU TOURISME

Gestion de crise  
Géopolitique  
Mobilité et tourisme  
Le tourisme à l'ère Post-Covid : enjeux et perspectives

### COMPÉTENCES TRANSVERSALES

Job dating et recherche de stage  
Séminaire et initiation à la recherche  
Culture générale et approfondissement des connaissances  
Challenge Crash-test de fin d'année  
Methodologie du travail universitaire  
Option UE ci-dessous au choix : 1 parmi les 2 -  
Certification (Langues, informatique,...)  
Culture et patrimoine

### COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Atelier "traces" et suivi du e-Portfolio étudiant  
Stage de 6 mois ou entrepreneuriat et incubation + rapport professionnel  
Portfolio de compétences  
Travail d'étude et de recherche

### INFORMATION, COMMUNICATION, DATA

Stratégie de communication digitale appliquée  
La donnée numérique touristique  
Enquêtes, analyses et traitements de données

### MANAGER UNE DESTINATION DANS TOUTE SA

#### COMPLEXITÉ

Management de la marque  
Aménagement et gouvernance des territoires  
Ventes et management de la performance  
Stratégie de développement des Destinations  
Marketing expérientiel  
Patrimoine matériel et immatériel  
Veille et innovation