

Domaine **Sciences humaines et
sociales, architecture, sport**

Formation disponible en

Modalités de candidature :

Application de candidatures eCandidat ou Etudes en France

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : **30803**

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Bois de l'Etang 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne

Calendrier :

Septembre - juillet. Alternance ou stage de 4 à 6 mois à temps complet.

Contacts :

MILANI Giuliano (M1-M2)
Responsable de mention

AUCLAIR Valerie (M2)
Responsable de formation
valerie.auclair@univ-eiffel.fr

SIVO Nicolas (M2)
Secrétaire pédagogique
nicolas.sivo@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 72 46

Plus d'informations :

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : 01 60 95 76 76



Master Histoire Développement culturel territorial



UFR DE SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES (SHS)

Master M2

POUR Y ACCÉDER

Master 1 ou équivalent, de préférence en sciences humaines et sociales (histoire, histoire de l'art, géographie, sociologie, lettres, langues) ou tout domaine (arts, droit, sciences etc.), les candidats doivent avoir un projet professionnel et un intérêt pour le domaine de la culture.

COMPÉTENCES VISÉES

Politiques culturelles en France et en Europe, processus artistiques et diversités culturelles, territoires culturels et développement des publics, ingénierie culturelle appliquée.

APRÈS LA FORMATION

Les débouchés de ce parcours se situent dans les établissements culturels et artistiques, les structures d'éducation populaire (MJC, associations), les collectivités territoriales, les équipes artistiques (compagnies, collectifs) : responsable de projets culturels, chargé de mission (collectivités territoriales, entreprises), responsable de projet (par exemple dans le cadre des thématiques culture de la politique de la ville), responsable des affaires culturelles (collectivité territoriale), responsable des relations avec les publics, chargé des relations publiques, responsable d'association ou de festival.

LES PLUS DE LA FORMATION

DCT forme chaque année un groupe de 25 étudiants (maximum), ce qui permet un suivi personnalisé. L'équipe pédagogique est constituée pour moitié d'enseignants de l'université et de professionnels des métiers de la culture, ce qui assure une solide formation académique et professionnelle. Les partenariats avec la Ferme du Buisson scène nationale, le CMN, le 104, Act'Arts, Associations citoyennes, Réseau villes d'art et d'histoire, Théâtre des Passerelles et le CFA Descartes constituent des ressources en termes de débouchés professionnels.

PROGRAMME

SEMESTRE 3

1 - Politiques culturelles en France et en Europe
Histoire des politiques culturelles (ECTS: 3)
Les partenariats culturels entre l'Etat et collectivités (ECTS: 3)
Monde rural et développement culturel (ECTS: 3)

2 - Processus artistiques et diversités culturelles
Processus de création, nouveaux territoires de l'art(arts de la scène)
analyses critiques et réceptions (ECTS: 3)
L'oeuvre d'art et ses publics (peinture, sculpture, cinéma) (ECTS: 3)
Problématiques et enjeux du patrimoine (ECTS: 2)

3 - Territoires culturels et développement des publics
Territoires, espaces sociaux (ECTS: 2)
Socio de la culture, des publics & pratiques culturelles (ECTS: 2)
Culture et développement territorial (ECTS: 2)

4 - Ingénierie culturelle appliquée
Web/communication dans le champ culturel (incluant Internet) (ECTS: 2)
Les nouveaux chemins de l'action artistique et culturelle (ECTS: 2)
Enjeux culturels et politiques de la programmation (ECTS: 3)

SEMESTRE 4

5 - Outils méthodologiques
Droit et gestion appliqués au champ culturel (ECTS: 2)
Arts and Cultural Management (Anglais) (ECTS: 2)
Conception et suivi de projet (ECTS: 2)

6 - Mémoire / Projet
Mémoire (ECTS: 18)
Rapport de stage ou d'apprentissage (ECTS: 6)