

Domaine **Sciences et ingénierie**
Management, économie et gestion,
communication

Formation disponible en

Formation initiale

Formation continue

VAE

Modalités de candidature :

- Le recrutement en M1 Data Analyst - mention Économie de l'entreprise et des marchés - se fait sur Mon Master, la plateforme du gouvernement.

- Le recrutement en M2 se fait sur l'application eCandidat de l'Université Gustave Eiffel.

Le dépôt des dossiers de candidature sera ouvert du 3 mars au 7 mars 2025.

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : **38182**

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Bois de l'Étang 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne

Calendrier :

L'année de M1 est en formation initiale, avec des cours du lundi au vendredi. L'année de M2 est en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) : 2 à 3 jours à l'IAE - 2 à 3 jours en entreprise. Temps plein en entreprise à partir de fin avril.

Contacts :

Yannick L'HORTY
Coresponsable de mention
Responsable de formation M1

JAOUED Leyla
Coresponsable de mention

Jekaterina DMITRIJEVA
Coresponsable de formation M2

Pascale PETIT
Coresponsable de formation M2

Emmanuel VALAT
Responsable du parcours Recherche

Pauline POIS
Assistante pédagogique
m1data.iae@univ-eiffel.fr
m2data.iae@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 70 69
Bâtiment : Bois de l'Étang
Bureau : B002

Formation continue
Fahmia MLANAO
01 60 95 70 21
fc@univ-eiffel.fr

Plus d'informations :

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : 01 60 95 76 76

Master Économie de l'entreprise et des marchés Data Analyst



UFR de Sciences Économiques et de Gestion (SEG)
IAE Paris-Est

Master M1 M2

POUR Y ACCÉDER

Pour intégrer le M1 : Licence d'économie-gestion, licence MASS, MIAGE, MIASHS ou une licence équivalente.

Pour intégrer le M2 : M1 validé ou étudiants de niveau Bac+4 avec une solide connaissance en gestion et des compétences en techniques quantitatives. Un score TOEIC supérieur à 800 points est recommandé, et le score IAE Message est obligatoire.

L'admissibilité est basée sur l'étude du dossier, suivie d'un entretien de motivation, au cours duquel le jury évalue le niveau de connaissances du candidat.

COMPÉTENCES VISÉES

Techniques quantitatives : analyse des données, micro-économétrie appliquée, statistiques d'enquête, techniques d'entretien, données de panel, géo-données, time series, évaluation d'impact, data mining, scoring, théorie et pratique des sondages, Logiciels STATA, SAS et R, langage Python.

Compétences managériales transversales : des compétences solides en gestion, accompagnées d'une bonne connaissance des trois domaines clés : les ressources humaines, le marketing et la finance.

APRÈS LA FORMATION

Grâce à leur polyvalence et à leur vision globale et transversale de leur métier, les diplômés auront accès à une large gamme d'opportunités professionnelles : dans les grands instituts de sondage, les cabinets de conseil spécialisés en Data, les directions marketing, finance et ressources humaines des grandes entreprises, ainsi que dans les services d'études des collectivités territoriales. Les diplômés sont recrutés en tant que data analysts, chargés d'études, business analysts, consultants en études de marché, data strategy analysts, etc.

Une orientation vers la recherche, en économie ou en gestion, est également proposée aux étudiants, avec des cours spécialisés et la possibilité de participer aux séminaires du laboratoire, afin de développer les compétences nécessaires à la préparation d'une thèse de doctorat.

LES PLUS DE LA FORMATION

Formation à taille humaine avec une grande proximité de l'équipe enseignante et aussi une forte exigence professionnelle. Possibilité d'un parcours recherche adossé à la fédération TEPP du CNRS.

Plus d'informations



PROGRAMME

SEMESTRE 1

Produire et gérer les données

Statistiques d'enquête (ECTS: 3)

Gestion des données sous STATA (ECTS: 3)

Econométrie générale linéaire (ECTS: 3)

Piloter la performance stratégique des organisations

Management stratégique (ECTS: 4)

Management des systèmes d'information (ECTS: 1)

Corporate Social Responsibility (ECTS: 3)

Etudier les marchés

Projet de techniques d'enquête (ECTS: 2)

Traitement des données sous R (ECTS: 2)

TER (ECTS: 2)

Echanger, rendre compte 1

Business English (ECTS: 3)

Data visualisation (ECTS: 2)

Initiation à SQL (ECTS: 1)

SEMESTRE 2

Produire et traiter les données

Evaluation de programmes et de politiques publiques (ECTS: 3)

Gestion de bases de données sous SAS (ECTS: 3)

Econométrie des variables qualitatives (ECTS: 3)

Savoir gérer la performance de l'entreprise

Pilotage de la performance (ECTS: 4)

Gestion des ressources humaines (ECTS: 3)

Comportement du consommateur (ECTS: 3)

Savoir piloter des équipes

Projet d'évaluation d'impact (ECTS: 2)

Initiation Python (ECTS: 2)

Stage ou mémoire TER (ECTS: 2)

Echanger, rendre compte 2

Business English (ECTS: 3)

Protection des données et RGPD (ECTS: 3)