

Domaine **Management, économie et
gestion, communication**

Formation disponible en

Formation en alternance

Formation initiale

Formation continue

VAE

Modalités de candidature :

Candidatures en ligne sur :

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : **40444**

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris

Calendrier :

Contacts :

Karim FRAOUA

Responsable de formation karim.fraoua@univ-eiffel.fr

Delphine MONNIER

Secrétaire pédagogique

delphine.monnier@univ-eiffel.fr Téléphone : 01 60 95 78 09

Bureau : 124

Hanane BIK

Chargée du développement de l'apprentissage

hanane.bik@univ-eiffel.fr

Téléphone : 01 60 95 78 13

Bureau : 119

Isabelle LE GOUILL

Bureau d'accueil et d'information des étudiants

contactifis@u-pem.fr

Téléphone : 01 60 95 78 14

Bureau : 111

Manon HUET

Gestionnaire Formation continue

fc@univ-eiffel.fr

Téléphone : 01 60 95 78 02

Bureau : 006

Plus d'informations :

Service Information,

Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76



Licence professionnelle Métiers du Tourisme : commercialisation des produits touristiques Webdesign et Webmarketing



Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Licence professionnelle LP

POUR Y ACCÉDER

BTS, DUT, L2, VAP

COMPÉTENCES VISÉES

Cette Licence professionnelle parcours Web design et Webmarketing répond aux demandes des entreprises concernant la mise en œuvre de leur politique de vente, de promotion et de valorisation touristique en utilisant les outils technologiques et informatiques.

Dans ce secteur concurrentiel les métiers évoluent rapidement et se professionnalisent, des connaissances dans les nouvelles techniques, outils et méthodes de communication sont requises.

APRÈS LA FORMATION

Les activités possibles sont riches et variées : Webmaster, Chargé de projet, développement, conception de produit et stratégie de communication via le web, Chargé de marketing, CRM, community management....

Une partie des étudiants poursuivent leurs études en Master professionnel principalement en apprentissage.

LES PLUS DE LA FORMATION

Les étudiants sont en majorité sous le statut de contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Un suivi efficace des apprentis par les tuteurs universitaires permet aussi de valider et de faciliter l'intégration des travaux et projets universitaires au sein de l'entreprise. Cette démarche tend aussi à favoriser la confiance et le rapprochement entre la formation et le monde de l'entreprise.

Plus d'informations



ANNÉE

Connaissances fondamentales (ECTS: 12)

- Connaissance de l'entreprise
- Gestion Ressources humaines
- Communication
- Communication numérique
- Marketing
- Anglais

Connaissance des métiers (ECTS: 14)

- Management de projet
- Panorama du tourisme digital
- Big data et Tourisme
- Ingénierie commerciale
- Economie du tourisme
- Digital Marketing
- Economie collaborative et outils

Enseignement approfondi (ECTS: 14)

- Géographie du Tourisme
- Community Management
- Outils et developpement internet
- CRM ET WEBMARKETING
- Social media management
- Multimedia

Enseignement appliqué (ECTS: 8)

- Conférences
- Projet tutoré

Enseignement professionnel (ECTS: 12)

- methodologie
- Stage
- Mémoire