

Domaine **Management, économie et
gestion, communication**

Formation disponible en

Modalités de candidature :

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : 29980

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris

Calendrier :

1 mois de cours /2 mois en entreprise

Contacts :

Karim FRAOUA

Responsable de formation karim.fraoua@univ-eiffel.fr

Delphine MONNIER

Secrétaire pédagogique, delphine.monnier@univ-eiffel.fr

Téléphone : 01 60 95 78 09

Bureau : 124

Isabelle LE GOUILL

Bureau d'Accueil et d'Information des étudiants

contactifis@u-pem.fr

Téléphone : 01 60 95 78 14

Bureau : 111

Plus d'informations :

Service Information,

Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : 01 60 95 76 76



Licence professionnelle Métiers du Tourisme : commercialisation des produits touristiques Etablissements de loisirs et de séjours (option Gestion des établissements hôtelier et de séjour ou option Management des établissements de loisirs)



**INSTITUT FRANCIEN D'INGÉNIERIE DES SERVICES
(IFIS)**

Licence professionnelle LP

POUR Y ACCÉDER

BTS, DUT, L2, VAP

COMPÉTENCES VISÉES

Option Gestion des établissements de séjours :

Vous pourrez développer vos compétences et bénéficier d'un large éventail d'opportunités professionnelles dans des secteurs variés comme l'hôtellerie, les résidences de tourisme, l'hébergement en plein air,.... Vous apprendrez à gérer leurs ressources et à améliorer leurs performances commerciales grâce aux stratégies marketing, à la gestion financière, aux technologies numériques et à la gestion des réseaux sociaux. Vous serez ainsi en mesure de satisfaire les besoins des clients avec une plus grande efficacité. Vous apprendrez comment mettre en place des stratégies efficaces pour optimiser l'utilisation des ressources disponibles et maximiser votre rentabilité. De plus, vous apprendrez à mettre en pratique les principes du développement durable afin de réduire l'impact des activités sur l'environnement et contribuer à un avenir meilleur.

Option Management des établissements de loisirs :

Vous serez formé aux méthodes de management, à la gestion, à la communication managériale, au marketing et au digital business. Vous apprendrez à tirer parti des Data et de l'IA pour atteindre vos objectifs. Cette formation offre des perspectives dans plusieurs métiers du loisir : Membre de comité de direction dans un Casino en lien avec nos partenaires, Manager dans un club de jeux ou dans le secteur du loisir en général. Vous pourrez mettre à profit votre savoir-faire et votre connaissance approfondie du secteur pour développer votre carrière dans les clubs de jeux et les casinos. Vous découvrirez comment appliquer les principes du marketing numérique, comment optimiser l'utilisation des données et comment intégrer l'Intelligence artificielle pour générer plus de revenus tout en réduisant les coûts. Grâce à cette formation, vous serez capable d'identifier les opportunités pour améliorer votre efficacité opérationnelle et maximiser les profits. Vous développerez également des compétences essentielles en matière de leadership, ce qui est indispensable pour manager une équipe avec succès. Vous apprendrez comment bien communiquer avec votre personnel afin que chacun puisse s'investir pleinement.

APRÈS LA FORMATION

Les étudiants issus de cette formation occupent principalement des postes divers et variés en middle management. Pour l'option établissements de loisirs : comme gérant de site de loisir, exploitant.e de cercle de jeux, membre de comité de direction jeux de tables, machine à sous, animation d'activités culturelles ou ludiques . Et pour l'option établissements de séjours : camping, centre sportif, résidence de tourisme, hôtellerie de plein air, Exploitant.e de chambres d'hôtes, Exploitant.e de centre équestre, Assistant.e direction hôtel

LES PLUS DE LA FORMATION

Les étudiants sont sous le statut de contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Ils sont tous insérés dans le milieu professionnel au sein des établissements de loisirs ou de séjours. Des partenariats effectifs avec Casino de France et avec un certain nombre d'entreprises du secteur permettent de faciliter l'obtention de contrats d'apprentissage. Un suivi efficient des apprentis par les tuteurs universitaires permet aussi de valider et de faciliter l'intégration des travaux et projets universitaires de l'étudiant au sein de l'entreprise. Cette démarche tend aussi à favoriser la confiance et le rapprochement entre la formation et le monde de l'entreprise.

ANNÉE

Connaissances fondamentales (ECTS: 12)

- Connaissance de l'entreprise
- Gestion Ressources humaines
- Communication
- Communication numérique
- Marketing
- Anglais

Connaissance métier (ECTS: 12)

- Management de projet
- Big data et Tourisme
- Ingénierie commerciale
- Economie du tourisme
- Digital marketing
- Economie collaborative et outils
- Panorama tourisme et hotellerie
- Panorama du jeu

Enseignement approfondi (ECTS: 14)

- Gestion de la clientèle et qualité
- Community Management
- Reglementation
- Gestion
- CRM ET WEBMARKETING
- Contrôle de gestion appliqué
- Business game hospitality et revenue et Yield mgt

Enseignement appliqué (ECTS: 8)

- Conférences
- Projet tutoré

Enseignement professionnel (ECTS: 12)

- methodologie
- Stage
- Mémoire