

Domaine **Sciences humaines et sociales, architecture, sport Management, économie et gestion, communication**

Formation disponible en

#### Modalités de candidature :

Candidatures en ligne sur :

#### Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : **30101**

#### Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris  
GRETA METEHOR - ENC Bessières - 70 Boulevard Bessières 75017 Paris

#### Calendrier :

1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise

#### Contacts :

Christian BOURRET  
Responsable de formation  
[christian.bourret@univ-eiffel.fr](mailto:christian.bourret@univ-eiffel.fr)

Nadege THOMASSIN  
Coordinatrice pédagogique  
[nadege.thomassin@univ-eiffel.fr](mailto:nadege.thomassin@univ-eiffel.fr)

Marianne DETRANCHANT  
Secrétaire pédagogique  
[marianne.detranchant@univ-eiffel.fr](mailto:marianne.detranchant@univ-eiffel.fr)  
Téléphone : 01 60 95 78 26  
Bureau : 119

Isabelle LE GOUILL  
Bureau d'accueil et d'information des étudiants  
[contactifs@u-pem.fr](mailto:contactifs@u-pem.fr)  
Téléphone : 01 60 95 78 14  
Bureau : 111

Emelyne MARIETTE  
Gestionnaire FC (GRETA METEHOR)  
[e.mariette@gretameteHOR.com](mailto:e.mariette@gretameteHOR.com)

Chrystel Allebe  
Gestionnaire VAE  
[vae@univ-eiffel.fr](mailto:vae@univ-eiffel.fr)

#### Plus d'informations :

Service Information,  
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

[sio@univ-eiffel.fr](mailto:sio@univ-eiffel.fr) / Tel : 01 60 95 76 76

## Licence professionnelle Métiers de la Communication : chargé de communication Chargé.e de Communication Digitale en Collectivités Territoriales (COLTER)



### INSTITUT FRANCIEN D'INGÉNIERIE DES SERVICES (IFIS)

Licence professionnelle LP

#### POUR Y ACCÉDER

- L2 : Histoire, Lettres, Psychologie, Economie-Gestion, Arts Plastiques, Médiation culture, Information et Communication
- DUT Information et Communication, Services et Réseaux de communication, Développement Touristique
- BTS Communication, Tourisme, SAM Support à l'Action Managériale.

#### COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre l'organisation territoriale et ses domaines d'intervention
- Appréhender les différents objectifs et publics de la communication des territoires
- Gérer les différents outils de communication.

#### APRÈS LA FORMATION

Majoritairement, les étudiants travaillent à la sortie de la LP dans des postes de Chargé.e de communication ou Assistant.e chargé.e de communication ou Chargé.e de projet.

Quelques-uns obtiennent des postes de Collaborateurs de cabinet.

Tous les ans, certains passent le concours de Rédacteur de la Fonction Publique territoriale. D'autres poursuivent leurs études vers des Masters professionnels universitaires (intelligence économique, nouvelles technologies, communication politique) ou des Mastères d'écoles privées (événementiel, publicité).

#### LES PLUS DE LA FORMATION

Cette Licence professionnelle a été la première dans son domaine à proposer l'alternance dans les collectivités territoriales, il y a plus de 10 ans. Le contenu de la formation, avec l'aide des professionnels et grâce à une veille régulière, a évolué pour tenir compte de l'environnement, aussi bien dans le domaine de la communication que dans l'univers des collectivités territoriales bouleversé depuis quelques années par les décisions du législateur.



## ANNÉE

### **ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL DES COLLECTIVITES TERRITORIALES (ECTS: 11)**

- Connaissance des collectivités territoriales
- Service Public national
- Droit de la Communication et du Numérique
- Finances Publiques Territoriales

### **STRATEGIE ET CONDUITE DE PROJET COLL TERR (ECTS: 11)**

- Démarche Stratégique
- Expression Professionnelle Ecrite
- Veille Evaluation de la Communication

### **OUTILS DE COMMUNICATION DIGITALE (ECTS: 16)**

- PAO Print
- WEB site et newsletter
- Datascience au service du citoyen
- WEB Design
- Stratégie Multicanal : mobile, applications
- Evaluation Web : image, e-reputation, SEA, SEO,
- Réseaux Sociaux

### **PRATIQUE DE LA COMMUNICATION COLL TERR (ECTS: 5)**

- Plan de Communication
- Communication Evenementielle TERRITORIALE

### **Projet Tuteuré (ECTS: 5)**

- Suivi de projet
- Travail en autonomie sur les projets tutorés

### **STAGE (ECTS: 12)**